

**INFORME DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS
– 2,004 –**

INDICE GENERAL

	Pagina
INTRODUCCION	5
CAPITULO I	
Marco jurídico y político institucional	6
CAPITULO II	
La situación del país en el sector o área de competencia o responsabilidad de la institución	6
CAPITULO III	
Logros en el año.	7
Departamento de Marcas	7
Departamento de Patentes	7
Departamento de Derecho de Autor y Derechos Conexos	7
CAPITULO IV	
Retos en el corto y mediano plazo	8
Corto Plazo	8
Mediano Plazo	8

INDICE DE CUADROS

	Pagina
Registro de obras de derecho de autor	09
Gestión colectiva del derecho de autor y derecho conexos	10
Solicitudes ingresadas, marcas, nombre comercial y señal de publicidad	11
Registros de marcas, nombre comercial y señal de publicidad	12
Solicitudes y registros de patentes de invención	13

INDICE DE GRAFICOS

	Pagina
Estadística Gestión Colectiva 2003,2004	
Grafico No. 1	14
Estadística de Obras en Custodia Marzo 1999 a Mayo 2003	15
Grafico No2	
Estadística de Obras Registradas Mayo 2003 a Septiembre 2004	16
Grafico No3	
Estadística de solicitudes de Señal de Propaganda 2000 a 2004	17
Grafico No4	
Estadística de solicitudes de Nombres Comerciales 2000 a 2004	17
Grafico No5	
Estadística de solicitudes de Marca 2000 a 2004	18
Grafico No6	
Estadística de Registro de Señal de Publicidad 2000 a 2004	18
Grafico No7	
Estadística de Registros Marca 2000 a 2004	19
Grafico No8	
Estadística de Registro de nombres Comerciales 2000 a 2004	19
Grafico No9	
Estadística de Solicitudes y Registros de Patentes 2003 a 2004	20
Grafico No10	

INTRODUCCION

El presente informe refleja la situación en que se encontraba el Registro de la Propiedad Intelectual a enero del 2004. Después de los análisis y estudios realizados por cada uno de los Departamentos que conforman la institución, habiéndose realizado las evaluaciones mediante auditorías administrativas que permitieron establecer las debilidades y fortalezas que cada uno de ellos muestran. Las deficiencias detectadas han sido solucionadas, tomando las medidas correctivas necesarias a efecto de reestructurar las funciones administrativas del Registro.

Tomando como base los nuevos lineamientos institucionales para la reactivación administrativa y económica, se ha considerado la implementación de parámetros mediante la programación de proyectos que beneficien al óptimo desarrollo institucional y se reflejen los resultados en otorgar servicios eficientes para el público en general.

Los objetivos de una buena administración estriban en brindar seguridad y fortalecimiento a las inversiones, base fundamental para estimular la creación y la protección, dentro del contexto del comercio mundial.

Como complemento de los resultados obtenidos, es indispensable que la Institución lleve a todos los sectores industriales, comerciales, profesionales y educativos, una conscientización mediante la difusión del respeto y protección de los derechos de Propiedad Intelectual.

CAPITULO I

Marco jurídico y político institucional

- Ley de Propiedad Industrial, Decreto 57-2000
- Decreto 09-2003, Reforma a la Ley de Propiedad Industria, Decreto 57-2000.
- Acuerdo Gubernativo 862-2000, Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual en materia de Propiedad Industrial
- Acuerdo Gubernativo 89-2002, Reglamento Ley Propiedad Industrial
- Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos, Decreto 56-2000
- Acuerdo Gubernativo 233-2003, Reglamento a la Ley Derecho de Autor

CAPITULO II

La situación del país en el sector o área de competencia o responsabilidad de la institución.

La Propiedad Intelectual juega un papel importante en el desarrollo de la actividad económica del país, protegiendo bs derechos, otorgando la certeza jurídica de los mismos, así como la divulgación y transferencia tecnológica para los distintos sectores financieros, agrícolas, industriales y comerciales del país, pilar para la inversión nacional y extranjera para lograr los alcances establecidos en los tratados de libre comercio de los que Guatemala es parte y de los que están por suscribirse.

De conformidad con las estadísticas correspondientes al período del 2000 al 2003, puede establecerse una disminución en las solicitudes de protección de signos distintivos, resultados que reflejan obviamente la falta de interés del sector económico nacional y extranjero en la comercialización de sus productos en el país, probablemente debido a la política dirigida hacia los sectores económicos en general. Por otra parte, políticas que también incidieron en la administración y estructuración del Registro de la Propiedad Intelectual. Estas políticas deberán ser corregidas a efecto de lograr una nueva estructura de conforme al programa de gobierno para la reactivación económica.

Los esfuerzos para resolver los problemas encontrados se encuentran desarrollados en el Capítulo III.

CAPITULO III

Logros en el año.

Departamento de Marcas:

Implementación de programas de sistematización:

- a) Ingresos de pagos de tasas por concepto de órdenes de pago afectando automáticamente la cronología y el estatus administrativo de las solicitudes de registro inicial de signos distintivos.
- b) Búsquedas retrospectivas internas y externas de signos distintivos con información ampliamente depurada y actualizada.
- c) Actualización y depuración de criterios en los procesos administrativos de las solicitudes de signos.
- d) Disponibilidad a usuarios de información actualizada de signos distintivos en el área de consulta externa.
- e) Modernización de hardware para optimización de resultados.
- f) Implementación de programa de jurisprudencia judicial y administrativa en propiedad intelectual para servicio de usuarios nacionales y extranjeros.

Departamento de Patentes:

- a) Implementación en cooperación técnica horizontal entre los departamentos de patentes de los países centroamericanos para intercambio de información tecnológica entre los mismos.
- b) Modernización de hardware para optimización de resultados.

Departamento de Derecho de Autor y Derechos Conexos:

- a) Modernización y depuración de procesos informáticos, inscripciones y estadísticas.
- b) Supervisión, fiscalización, capacitación y asesoría directa a la Sociedad de Gestión Colectiva –AGAYC-, Sociedad de Gestión Colectiva de Editores, universidades y gremios autorales.

Los logros programados a corto y mediano plazo deberán ajustarse a las necesidades y realidades de la institución. Los avances se han logrado en base a:

1. Una ejecución de los proyectos elaborados a partir del mes de febrero del año en curso.
2. Una planificación ajustada a los recursos presupuestados.

3. A una conscientización del recurso humano en cuanto a su responsabilidad, voluntad, motivación y esfuerzo para la realización de la tarea que cada funcionario tiene a su cargo.

El resultado y beneficios de la implementación de los programas ejecutados van dirigidos hacia el fortalecimiento y apoyo al sector productivo nacional y extranjero en la protección y fomento de los derechos de Propiedad Intelectual y conscientización al respeto de estos derechos a los sectores involucrados (así como el Organismo Judicial, el Ministerio Público, los Centros de Educación a nivel general), para el fomento de una competencia leal y protección al consumidor.

CAPITULO IV

Retos en el corto y mediano plazo

Corto Plazo:

- a) Reestructuración administrativa; simplificación y agilización de procedimientos.
- b) Implementación de nuevos programas.
- c) Capacitación y asesoría técnica del recurso humano y a usuarios.
- d) Correcta y eficaz aplicación de la normativa nacional e internacional con objeto de dar certeza jurídica y protección al consumidor.
- e) Convenios de cooperación de entidades nacionales y extranjeras.
- f) Cooperación técnica en los tratados de libre comercio.

Mediano Plazo:

- a) Creación del Departamento de Información y difusión tecnológica con el objeto de lograr una verdadera transferencia de tecnología en el país, para fomentar las invenciones e innovaciones y brindar un fácil acceso en la ubicación de productos o procedimientos de tecnologías específicas para mejorar la calidad de servicios.
- b) Programación y ejecución de proyectos educativos e informativos.
- c) Talleres de capacitación y asesoría a las PYMES (sector artesanía, conocimiento tradicionales y protección a las expresiones del folklore) y a las entidades encargadas de la observancia de los derechos de Propiedad Intelectual (Organismo Judicial y Ministerio Público).

REGISTRO DE OBRAS DE DERECHO DE AUTOR
--

OBRAS CUSTODIA DE 1999 A 2003										
	Literarias	Científica	Contratos	Programas	Fonogramas	Musical	Audiovisual	Artística	Escénica	Total
1999	70	0	7	3	11	10	0	9	0	110
2000	160	0	5	47	28	11	6	10	1	268
2001	91	3	0	2	41	30	4	18	2	191
2002	90	19	12	11	71	22	3	12	0	240
2003	34	0	0	2	7	0	0	5	0	48
OBRAS REGISTRADAS HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2004										
	Literarias	Contratos	Programas	Fonogramas	Musical	Audiovisual	Artística	Escénica	Total	
2004	83	0	4	6	13	1	7	0	114	

CUADRO No. 1

ESTADISTICA EN MATERIA DE GESTION COL ECTIVA
DEL DERECHO DE AUTOR Y DERECHO CONEXOS

	<u>SOLICITUDES</u>	<u>REGISTRO</u>	<u>SOLICITUDES</u>	<u>REGISTRO</u>
	2003	2003	2004	2004
Solicitud de autorización de Funcionamiento Sociedades de Gestión Colectiva	1		1	1
Inscripción de Nombramientos				
Representantes Legales	3	3	5	5
Inscripción de Reglamentos	1			1
Inscripción de Contratos				
Representación Recíproca	0	0	10	
Inscripción de Modificación de Estatutos	1			1

Inspección y Vigilancia	24 visitas inspección y vigilancia 12 visitas de inspección y vigilancia
-------------------------	---

Sanciones	1 Amonestación privada Junta Directiva 1 Amonestación privada Junta Directiva y Multa
-----------	--

CUADRO No. 2

SOLICITUDES INGRESADAS, MARCAS, NOMBRE COMERCIAL Y SEÑAL DE PUBLICIDAD.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	EXT.	NAC.	TOTALES
MARCAS 96	515	697	752	777	761	768	757	665	654	802	691	504			8343
MARCAS 97	654	863	466	797	880	723	891	805	721	873	700	635			9008
MARCAS 98	554	719	729	650	731	705	916	697	707	874	714	457			8453
MARCAS 99	644	691	815	771	635	742	1018	879	646	726	667	651			8885
MARCAS 2000	626	684	861	694	775	812	971	1041	795	1028	731	794	5458	4354	9812
MARCAS 2001	565	654	653	607	859	836	634	713	736	664	672	492	5084	3001	8085
MARCAS 2002	523	698	664	631	649	524	708	663	858	786	737	513	4949	3005	7954
MARCAS 2003	472	735	736	623	620	673	712	669	1084	651	640	638	4941	3312	8253
MARCAS 2004	580	908	828	658	623	675	727	679	810	345					
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	EXT.	NAC.	TOTALES
NOMBRES COMERCIALES 96	74	113	147	85	94	86	100	103	105	103	110	48			1168
NOMBRES COMERCIALES 97	67	122	72	94	123	116	129	105	81	78	77	96			1160
NOMBRES COMERCIALES 98	81	100	97	102	67	93	115	104	108	76	93	58			1094
NOMBRES COMERCIALES 99	79	100	125	81	69	127	99	101	103	96	68	54			1102
NOMBRES COMERCIALES 2000	62	83	116	54	81	123	95	127	109	83	89	52	167	907	1074
NOMBRES COMERCIALES 2001	64	63	73	46	74	59	71	61	90	73	61	56	267	524	791
NOMBRES COMERCIALES 2002	43	57	65	70	71	54	46	58	50	50	65	44	182	491	673
NOMBRES COMERCIALES 2003	30	60	51	54	44	44	49	70	90	58	44	39	134	499	633
NOMBRES COMERCIALES 2004	41	57	68	50	53	54	65	49	46	21					
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	EXT.	NAC.	TOTALES
SEÑAL DE PROPAGANDA 96	47	32	64	30	34	71	54	37	29	45	50	23			516
SEÑAL DE PROPAGANDA 97	33	69	29	47	47	47	44	62	19	52	76	34			559
SEÑAL DE PROPAGANDA 98	39	35	58	28	26	45	43	37	62	39	20	32			464
SEÑAL DE PROPAGANDA 99	30	53	65	38	76	36	46	46	59	25	35	29			538
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2000	30	37	32	24	24	31	31	49	52	85	28	17	331	109	440
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2001	29	29	24	30	27	17	55	37	35	27	56	29	179	216	395
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2002	36	74	30	38	55	19	38	21	51	33	52	49	225	271	496
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2003	20	42	38	21	39	47	39	28	31	38	28	28	152	247	399
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2004	27	40	44	34	29	31	35	45	33	23					
TOTALES	5965	7815	7702	7134	7566	7558	8488	7951	8164	7754	6504	5372			80295

CUADRO No. 3

REGISTROS DE MARCAS, NOMBRE COMERCIAL Y SENAL DE PUBLICIDAD.

		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT.	OCT	NOV.	DIC.	EXT.	NAC.	TOTALES
MARCAS 98		211	529	569	271	355	330	325	335	285	237	365	335			4147
MARCAS 99		366	772	723	600	668	774	679	792	756	718	883	679			8400
MARCAS 2000		698	956	568	309	604	637	347	695	504	721	464	427	4248	2672	6920
MARCAS 2001		416	555	620	963	347	320	530	562	562	712	438	229	4016	2238	6254
MARCAS 2002		450	869	522	788	657	532	583	571	497	631	511	320	4918	2013	6931
MARCAS 2003		353	485	664	395	418	425	467	585	619	513	403	160	3641	1846	5487
MARCAS 2004		339	640	678	447	679	598	603	518	443	502					5447
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT.	OCT	NOV.	DIC.	EXT.	NAC.	TOTALES
NOMBRES COMERCIALES 96		54	31	31	27	58	40	76	47	125	139	88	30			746
NOMBRES COMERCIALES 97		37	57	68	73	57	76	59	59	51	48	64	24			673
NOMBRES COMERCIALES 98		39	54	92	28	21	16	44	39	22	29	43	40			467
NOMBRES COMERCIALES 99		42	70	96	82	62	114	94	94	78	60	68	87			947
NOMBRES COMERCIALES 20 00		50	103	81	37	65	67	49	58	22	52	81	18	45	638	683
NOMBRES COMERCIALES 2001		45	49	46	51	83	35	59	17	50	39	29	7	100	410	510
NOMBRES COMERCIALES 2002		55	35	47	73	49	39	36	35	38	43	55	20	173	352	328
NOMBRES COMERCIALES 2003		15	28	80	32	33	31	31	25	49	38	25	9	103	293	396
NOMBRES COMERCIALES 2004		20	56	44	25	45	25	36	33	29	15					328
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT.	OCT	NOV.	DIC.	EXT.	NAC.	TOTALES
SEÑAL DE PUBLICIDAD 1996		14	13	26	25	49	31	31	34	75	70	65	9			442
SEÑAL DE PUBLICIDAD 1997		9	43	31	27	37	26	20	35	24	16	19	6			293
SEÑAL DE PUBLICIDAD 1998		6	38	17	16	19	21	26	13	10	15	20	10			211
SEÑAL DE PUBLICIDAD 1999		28	35	43	47	19	50	64	41	58	22	30	50			487
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2000		33	26	58	38	18	18	38	26	22	24	30	7	72	266	338
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2001		21	16	29	2	99	20	29	12	18	18	12		84	192	276
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2002	S	28	19	14	29	23	36	53	21	31	56	23	19	167	185	352
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2003		13	14	45	19	20	18	27	30	21	23	17	8	139	116	255
SEÑAL DE PUBLICIDAD 2004		18	34	30	23	36	6	49	30	27	20					273
TOTALES		3350	5527	5222	4427	4521	4285	4355	4707	4416	4761	3733	2494			

CUADRO No.4

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

SOLICITUDES Y REGISTROS DE PATENTES DE INVENCION

	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC	
	Sol	Reg	Sol	Reg	Sol	Reg	Soli	Reg	Sol	Reg	Soli	Reg												
PI	25	0	21	1	27	0	27	8	22	24	12	5	27	1	26	10	29	20	22	3	25	0	40	3
MU	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3	1	0	2	0	2	1	0	2
DI	9	0	4	0	5	0	0	6	0	4	13	0	6	0	2	2	1	3	5	0	6	0	10	1

	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP	
	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R
PI	10	0	21	1	28	1	27	2	24	1	19	0	18	2	25	27	25	61
MU	2	0	0	0	1	0	1	1	1	1	4	0	2	1	0	0	2	1
DI	4	0	3	0	13	5	0	1	1	0	12	0	3	6	5	2	11	4

CUADRO No. 5

ESTADISTICA GESTION COLECTIVA 2003, 2004

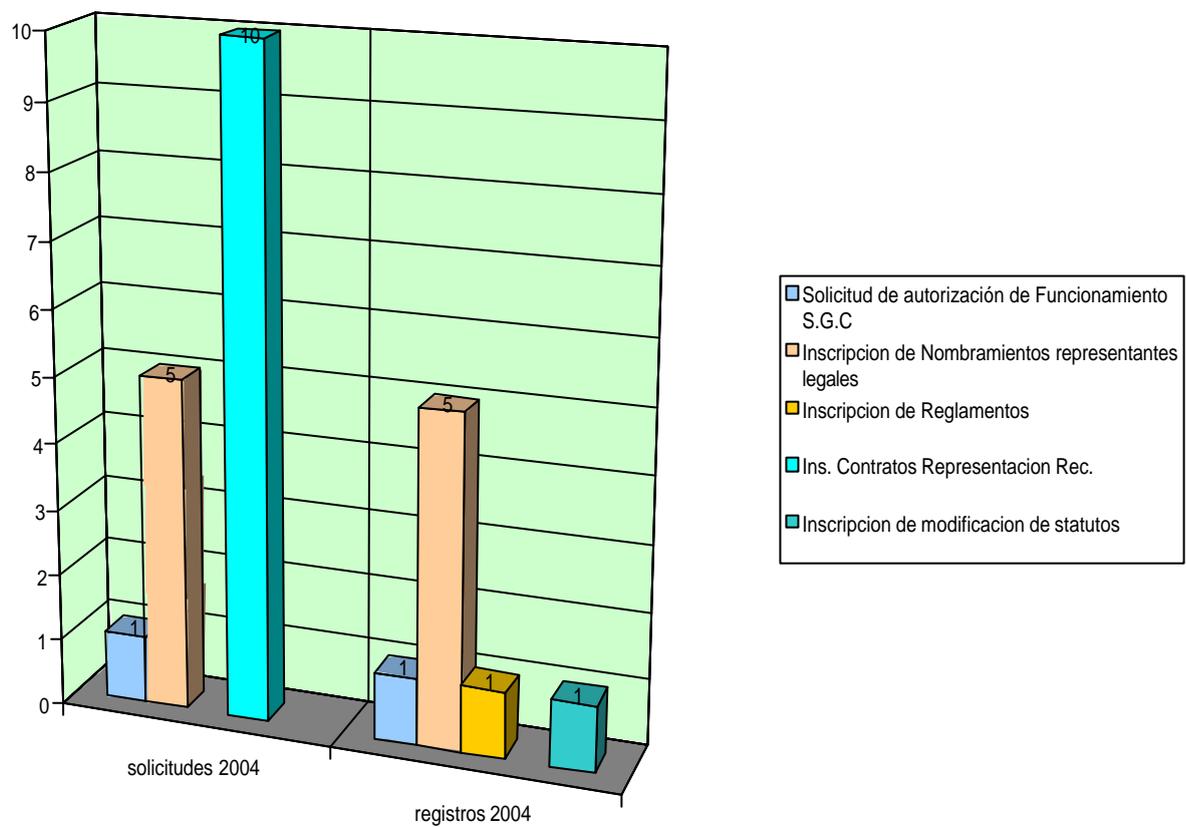


Grafico No. 1

**DEPARTAMENTO DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS
ESTADÍSTICA DE EXPEDIENTES DE OBRAS EN CUSTODIA
INGRESADAS DE MARZO 1999 A MAYO 2003**

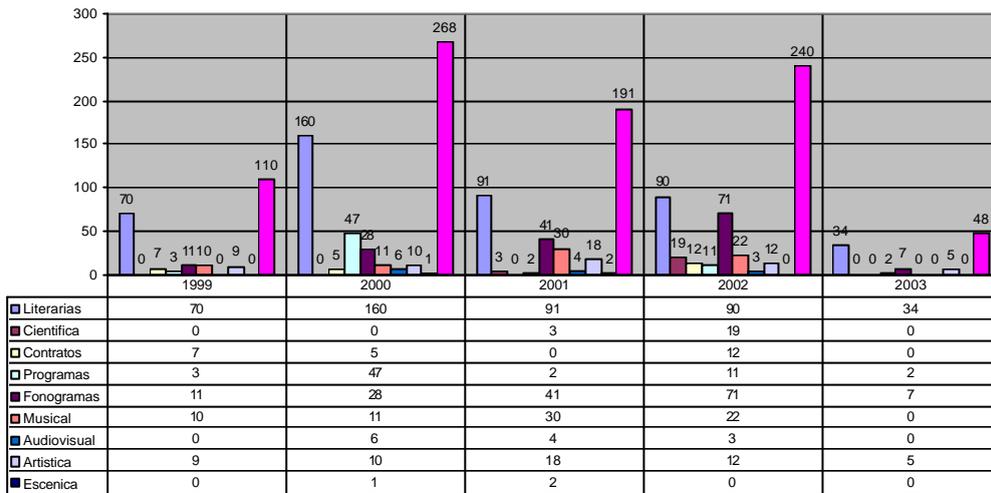


Grafico No. 2

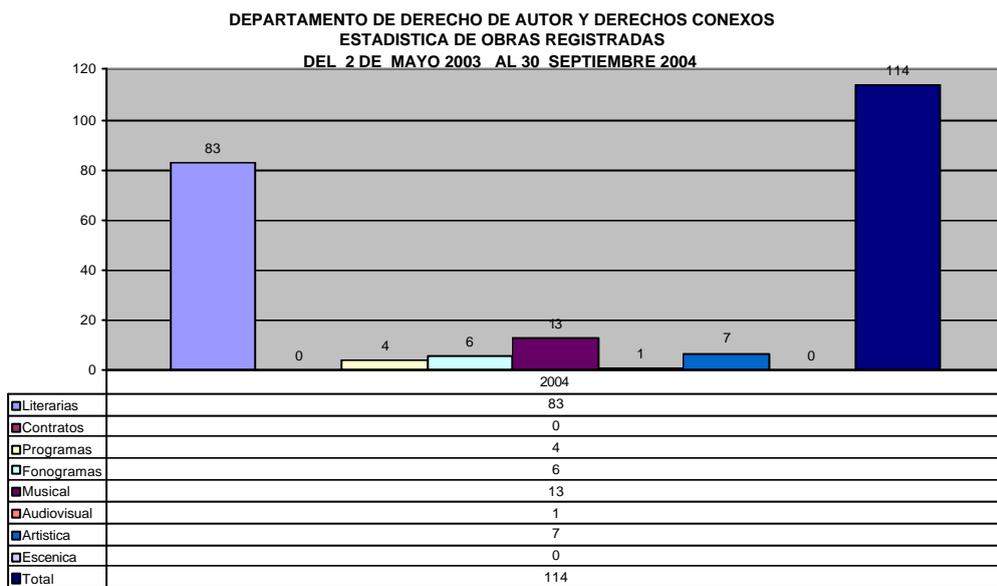


Grafico No.3

ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS POR MES Y AÑO DE SOLICITUDES DE SEÑAL DE PROPAGANDA

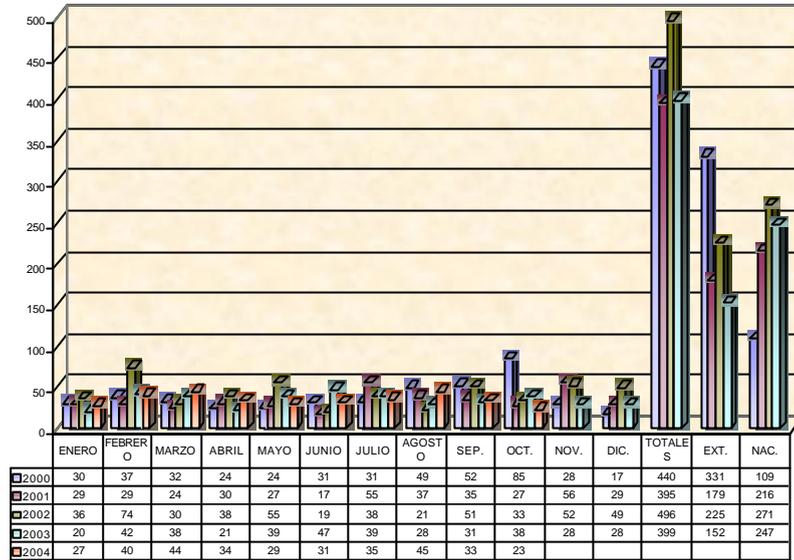


Grafico No. 4

ESTADÍSTICA COMPARATIVA POR MES Y AÑO DE SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES

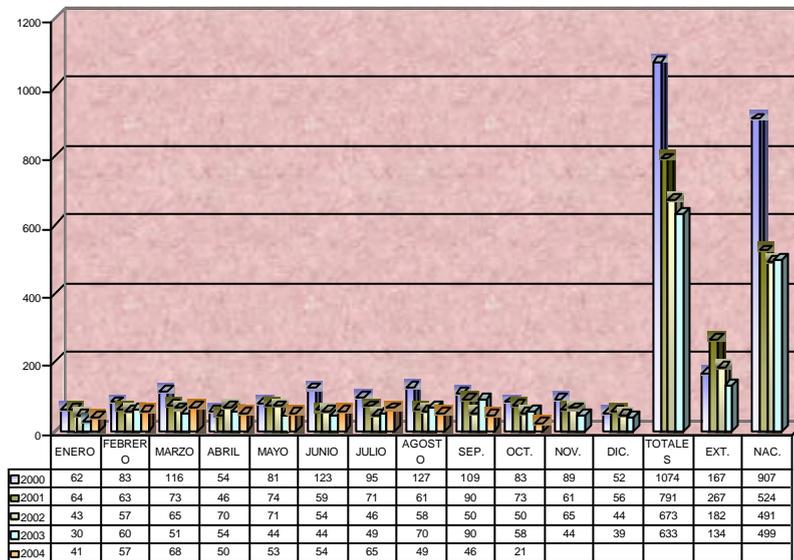


Grafico No. 5

ESTADISTICA COMPARATIVA POR MES Y AÑO DE SOLICITUDES DE MARCAS

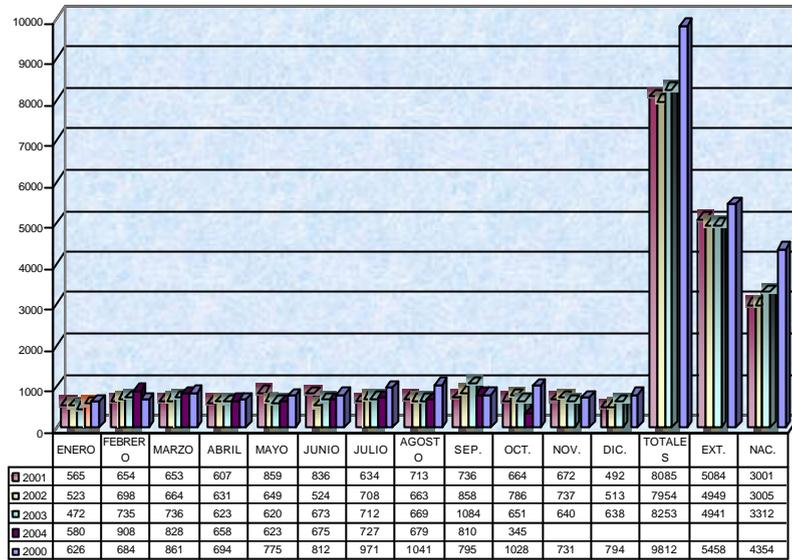


Grafico No. 6

ESTADISTICA COMPARATIVA POR MES Y AÑO DE REGISTROS DE SEÑAL DE PUBLICIDAD

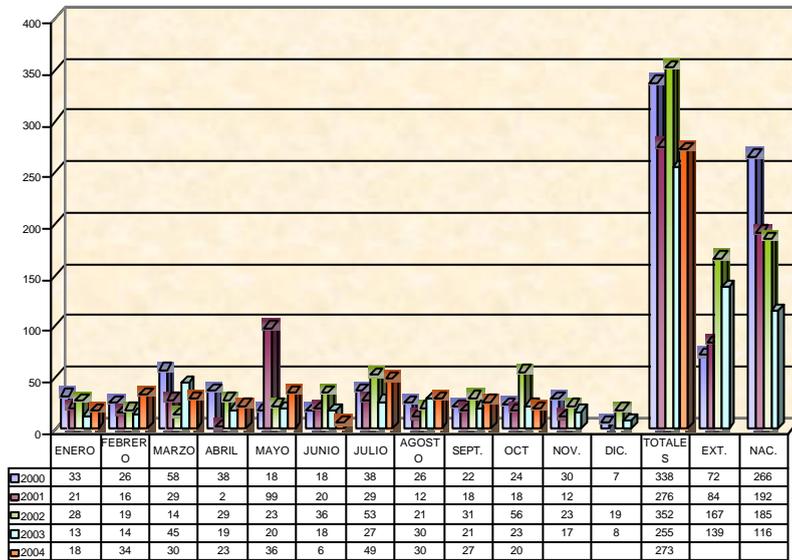


Grafico No. 7

ESTADISTICA COMPARATIVA POR MES Y AÑO DE REGISTROS DE MARCAS

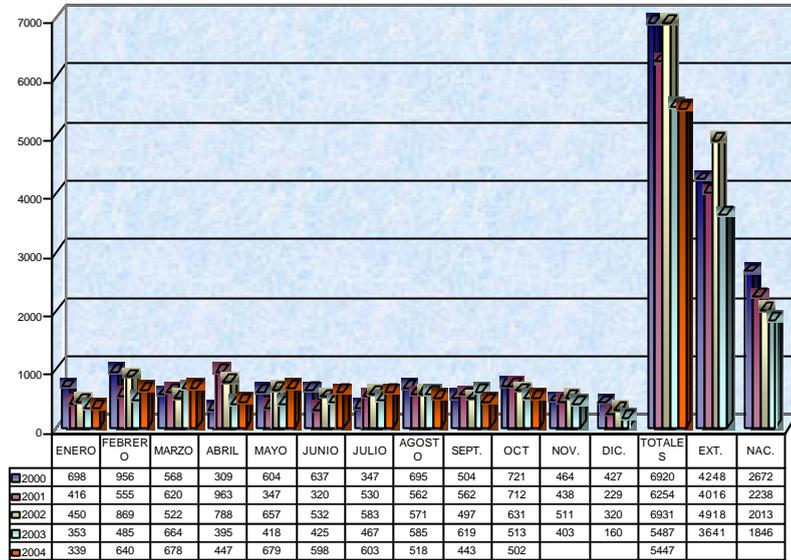


Grafico No. 8

ESTADISTICA COMPARATIVA POR MES Y AÑO DE REGISTROS DE NOMBRES COMERCIALES

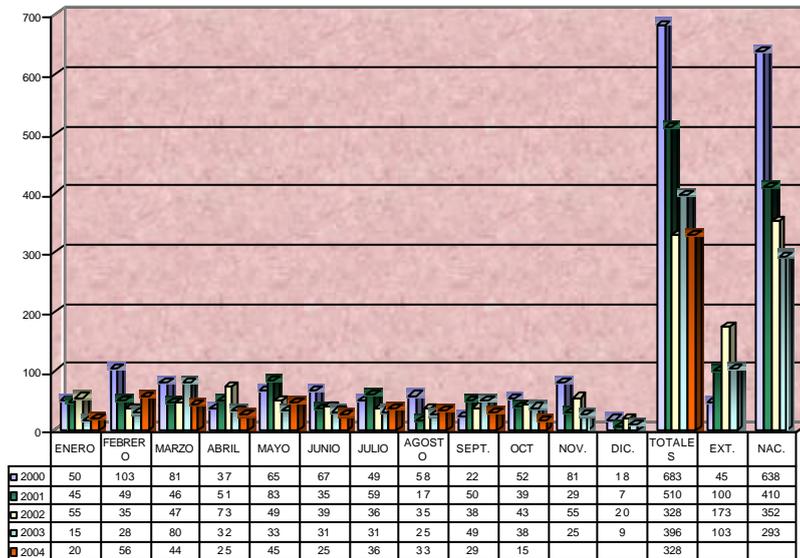


Grafico No. 9

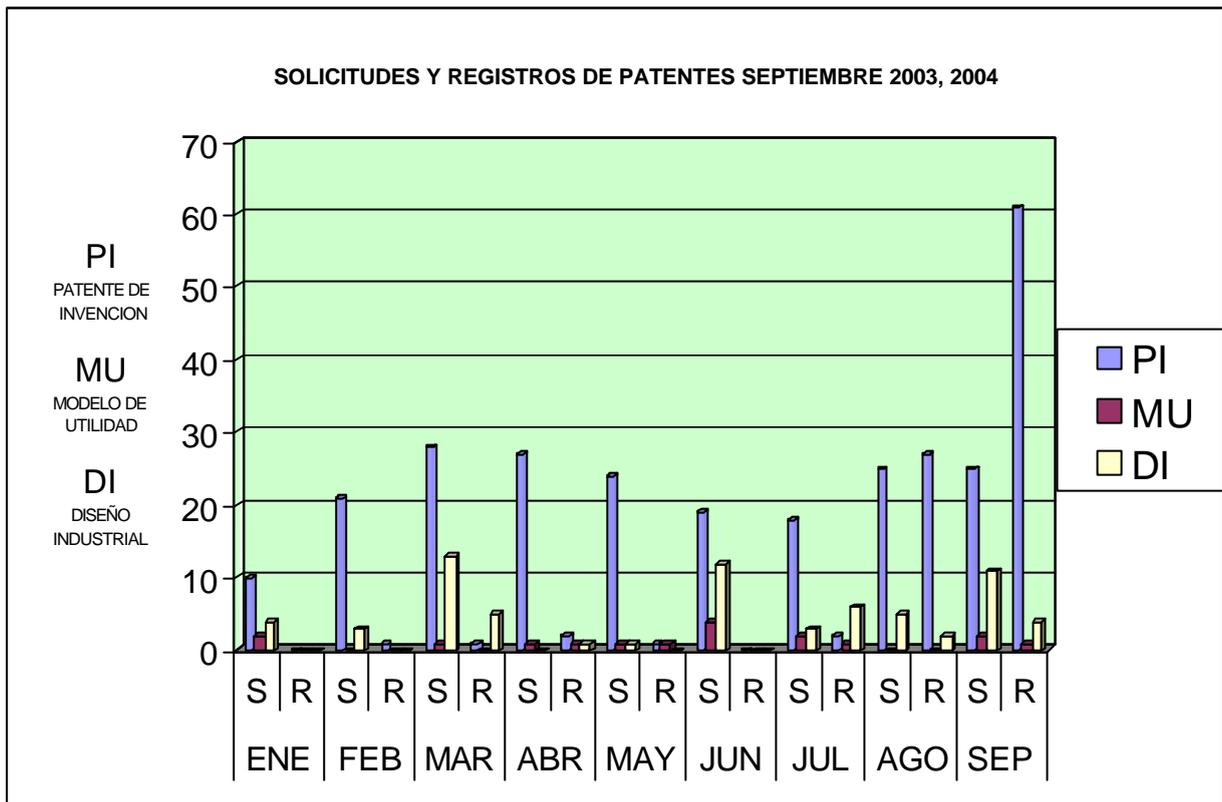


Grafico No. 10